

Vanessa Leroy

COMPÉTENCES

- Réaliser une interface utilisateur web statique, adaptable ou dynamique.
- Adapter des systèmes de gestion de contenu (Wordpress).
- Traduire un concept ou un script en représentation visuelle.
- Concevoir un visuel (images, photos, illustrations).
- Planifier les étapes d'un projet et le promouvoir.
- Analyser les besoins du client.
- Concevoir une maquette de présentation d'application.
- Rédiger un message adapté à un support de communication.
- Présenter un produit fini à son commanditaire.
- Réaliser des opérations de promotion des ventes.
- Réaliser une newsletter en html ou via un gestionnaire emailing.
- Former un public à l'utilisation d'un équipement et réaliser des supports techniques, documentations ou tutoriels.
- Animer une formation.
- Anglais intermédiaire et technique.

EXPÉRIENCES

► STAGE EN IDENTITÉ DE MARQUE ET CONCEPTION WEB.

Je(u) Rêve, Brest – de sept. 2025 à nov. 2025

- Étude du projet et analyse (SWOT, PESTEL, benchmark, persona).
- Création de logo et charte graphique complète.
- Conception et prototypage sur Figma mobile first.
- Développement du site sur Wordpress sans template de A à Z.
- Réalisation d'un motion design de présentation de la marque.
- Création de template pour les réseaux sociaux.
- Optimisation SEO.

► STAGE EN DÉVELOPPEMENT WEB.

Radio Fréquence Mutine, Brest – de fév. 2023 à mai. 2023

- Refonte de l'ancien site web Radio (passage de Joomla vers Wordpress).
- Créations graphiques (logos, bannières).
- Rédaction web, SEO, et interview de chroniqueurs.
- Image et réseaux sociaux.

► CONSEILLÈRE DE VENTE, RESPONSABLE DE ZONE, FORMATRICE.

Nature et découvertes, Brest, Versailles – de nov. 2011 à fév. 2025

- Construire un argumentaire de vente et apporter une expertise technique par la vente active.
- Adapter une stratégie de vente à une cible ou un produit par la vente passive, le merchandising et par optimisation des KPI.
- Gestion des stocks, réceptions, mise en rayon, organisation du magasin, inventaires, manutention.
- Plannings journaliers, ouverture et fermeture du point de vente, comptage des fonds des caisses.
- Organisation de formations au siège social sur 2 jours pour 12 à 15 participants durant 2 ans et demi + animation de webinar.
- Création de contenu pédagogique (e-learning, book, fiches et argumentaires magasin).

► RESPONSABLE DE RAYON EN GRANDE DISTRIBUTION.

Netto et Intermarché, Landerneau – de 2010 à 2011

► MILITAIRE – RESPONSABLE DE BOUTIQUE DU FOYER DE L'UNITÉ.

Marine Nationale, Tahiti – de 2006 à 2009

leroy.vanessa@ikmail.com

06.98.84.13.85

Brest, 29200

Permis B

IDENTITÉ DE MARQUE ◀

DEV FRONT WORDPRESS ◀

CONCEPTION ET DESIGN UI ◀

MARKETING ◀

SUR LE WEB :

LinkedIn :

<https://www.linkedin.com/in/vanessa-leroy-brest/>

Portfolio :

<https://www.vanessa-leroy.fr/>

FORMATIONS :

2025 : TP Concepteur Designer UI

Niv. VI – RNCP 35634

2023 : CCPI Développeur Front-end

Niv. V – RNCP 31114

2016 : Certification cosmétique

Bio artisanale

2002 : BAC PRO Artisanat et

Métiers d'Art

SOFT SKILLS :

Curiosité – Créativité –

Organisation – Polyvalence –

Autonomie – Gestion du temps –

Résolution de problèmes

LOGICIELS ET DEV :

Figma

Photoshop

Illustrator

InDesign

After Effects

Wordpress

PowerPoint

Canva / Picsart

Brevo / MailChimp

HTML / CSS

JS (novice)

PHP (novice)